

Article paru dans les Annonces de l'Optique de Novembre 2013**Amélie Morel, co-dirigeante de Morel**

«Indiscutablement, Internet est un superbe outil de travail. Notre visibilité s'organise principalement autour de deux axes: un site-image, vitrine, et un site B to B. Quant aux médias sociaux, ils font en ce moment l'objet d'un travail de développement en interne. Début 2014, notre site intégrera une fonction de géolocalisation. En se connectant, l'internaute aura la possibilité de trouver via son ordinateur ou son mobile l'adresse du dépositaire Morel le plus proche. Quand on parle d'Internet, il ne faut pas non plus, en ce qui nous concerne, oublier l'Echange de Données Informatisées (lire p.40). En matière de numérisation de nos catalogues, nous avons été pionniers au sein du GEIE Eyes-Road. Nous sommes en effet parmi les premiers à avoir proposer nos catalogues en téléchargement libre. Enfin, le fait que nous réalisons 75% de notre chiffre à l'export nous vaut beaucoup de connexions depuis l'étranger. C'est pourquoi nous avons fait le choix d'orienter l'internaute vers un site géré par le distributeur du pays depuis lequel il se connecte».



Contact Presse / Agence Khermes, **Dominique Cattez**
Mobile, 00 33 (0)6 87 73 34 18
E-Mail, d.cattez@eyes-road.com